

厦门大学本科课程大纲

课程名称	经济学原理				
英文名称	Principle of Economics				
课程编号	ECON 101	开课学期	秋季	学分/周学时	3 学分/4 学时
课程类型	学科通修课程				
先修课程	无				
选用教材	曼昆：《经济学基础》，北京大学出版社，2014 年 1 月				
选用教材 (英文)	Gregory Mankiw: Essentials of Economics				
主要参考书	萨缪尔森、诺德豪斯：《经济学》，中国人民大学出版社，2013 年 12 月				
主要参考书 (英文)	Samuelson, Nordhaus: Economics				
一、课程性质、目的与任务					
<p>中文：本课程为经济类专业学生的基础课程课程,其目的是让学生掌握经济学的基本原理与基本概念,以为进一步学习中级微观经济学和中级宏观经济学做准备。内容主要包括:经济学十大原理;像经济学家一样思考;供给和需求的市場力量;弹性及其应用;供给、需求和政府政策;消费者、生产者和市場效率;外部性;公共品与共有资源;一国收入的衡量;经济增长;失业;货币增长与通货膨胀;总需求和总供给;财政和货币政策对总需求的影响。</p> <p>英文： This course is a fundamental course for students who majored in Economics. Its purpose is to make the students master the basic principles of economics and the basic concepts of economics, which are the preparation for further learning intermediate Microeconomics and Macroeconomics. The topics include: Ten Principles of Economics; Thinking Like Economist; The Market Forces of Supply and Demand; Elasticity and Its Application; Supply, Demand, and Government Policies; Consumers, Producers, and the Efficiency of Markets; Externalities; Public Goods and Common Resources; Measuring a Nation's Income; Production and Growth; Unemployment; Money Growth and Inflation; Aggregate Demand and aggregate Supply; The Influence of Monetary and Fiscal Policy on Aggregate Demand</p>					
二、教学基本要求					
中文：统一规范，生动活泼					
英文： Standardized, and lively					

三、主要内容及学时安排		
章或节	主要内容	学时安排
第 1 章	经济学十大原理	4
第 2 章	象经济学家一样思考	2
第 4 章	供给与需求的市场力量	4
第 5 章	弹性及其应用	3
第 6 章	供给、需求与政府政策	3
第 7 章	消费者、生产者与市场效率	3
第 10 章	外部性	4
第 11 章	公共物品和共有资源	3
第 15 章	一国的收入衡量	4
第 16 章	生活费用的衡量	2
第 17 章	生产与增长	3
第 20 章	失业	3
第 21 章	货币制度	3
第 22 章	货币增长与通货膨胀	4
第 23 章	总供给与总需求	4
第 24 章	货币政策和财政政策对总需求的影响	3
	复习	3
合计：		56
四、考核方式： 闭卷，学院统考，期中考占 30%；期末考占 70%		
五、开课专业：经济学院各专业		
六、大纲制定者： 刘晔		大纲审定者：
七、大纲制定时间： 2016 年 9 月 6 日		

厦门大学本科课程大纲填写说明：

1. 课程中英文名称必须准确、规范。英文名称每个单词打头字母应用大写。
2. 课程类型是指公共基本课程、校通识课程、院系通识课程、学科类通修课程或学科类方向性课程。

3. 先修课程是与该课程具有严格的前后逻辑关系，非先修课程则无法学习该课程。
4. 选用教材和主要参考书要求注明作者、书目、出版社、出版年限。例如，“黄叔武、杨一平编：《计算机网络工程教程》，1999年7月。”
5. 开课专业必须明确，不能出现“等”字样，如“经济学、会计学等专业”。
6. 课程性质、目的和任务不少于200字。
7. 教学基本要求不少于400字。
8. 考核方式是指笔试（开卷或闭卷）、口试或其它考查方式。
9. 其它信息是指该课程获奖情况，例如“优秀课程”、“名牌课程”、“精品课程”或者“双语教学课程”等。获奖情况必须注明获奖等级、级别。